



# **POLITICAS DE SOSTENIBILIDAD**

## **PLATAFORMA BAJOTEJA**

Desde la Plataforma BajoTeja entendemos la sostenibilidad como un aspecto ambiental y ecológico, pero también temporal y económico. En este documento enumeramos nuestros compromisos para que todas las actividades de la Plataforma (realizadas o no en San Lorenzo de Tormes) se diseñen desde una perspectiva de sostenibilidad. Conscientes de que toda actividad supone un impacto específico, tenemos la voluntad de que este sea reversible y de mejorar cada año. Puedes ayudarnos y sugerir nuevas propuestas a través del correo [plataformabajoteja@gmail.com](mailto:plataformabajoteja@gmail.com)

### **COMPROMISOS**

#### **1. DIFUSIÓN ¿a qué contenido damos voz?**

##### **1.1. Divulgación de las políticas de sostenibilidad**

Nos comprometemos a dar la visibilidad y la importancia correspondientes a las políticas de sostenibilidad en nuestra estrategia de comunicación, tanto en redes y medios de comunicación como en los mismos eventos. A su vez, el intercambio y transmisión de un “saber hacer sostenible” forma parte de toda colaboración con otros agentes, que se materializa en el préstamo, reutilización o reparación de materiales, y en el asesoramiento y diálogo sobre el impacto ecológico tanto dentro como fuera de las instituciones.

##### **1.2. Formato micro**

Frente a los macroeventos con una gran huella ecológica, reivindicamos el valor de las propuestas micro, responsables con el territorio, su paisaje,

sus tiempos y sus gentes. Nos preguntamos ¿qué tipo de eventos queremos celebrar?

Los horizontes de crecimiento de nuestro festival, residencias y otros encuentros son más cualitativos que cuantitativos y ponemos especial cuidado en el aforo y la gestión de todas nuestras actividades en constante diálogo con la población local.

## **2. EFICIENCIA ENERGÉTICA ¿cómo dar luz al proyecto?**

### **2.1. Generadores de energía verde**

En caso de necesitar generadores de energía, priorizaremos los generadores de energía solar o eólica sobre los de combustibles fósiles.

### **2.2. Ahorro energético**

Utilizaremos bombillas y focos de luz de bajo consumo siempre que podamos. Además, apagaremos todos los equipos eléctricos y luces cuando no estén en funcionamiento.

### **2.3. Sombreado y zonas frescas**

Invertiremos progresivamente en el sombreado de diversos espacios al aire libre de San Lorenzo de Tormes, tanto para la realización de actividades como para el ocio y el disfrute.

## **3. MATERIALES ¿de qué está hecho este proyecto?**

### **3.1. Uso de materiales sostenibles**

Priorizamos el uso de materiales sostenibles, naturales, reciclados o de segunda mano: madera de producción local, papel reciclado, baños secos sin químicos, recipientes de vidrio... También intentaremos conseguirlos a través de productores y distribuidores locales, así como darles diferentes usos y cuidados específicos de almacenaje para asegurar su larga duración.

### **3.2. Merchandising sostenible**

Apuntamos a dar un valor funcional y único al merchandising. Producimos objetos en tiradas limitadas con materiales resistentes, sostenibles y reciclados e incluimos técnicas artesanales o manuales.

## **4. MOVILIDAD ¿cómo llegamos de aquí a allí?**

### **4.1. Transporte público**

Priorizaremos y facilitaremos el uso del transporte público hasta San Lorenzo de Tormes, tanto en la comunicación como a través de diferentes acuerdos con las compañías de autobús.

### **4.2. BlablaTeja**

Animará a compartir coche entre grupos de asistentes, artistas y equipo para que la huella ecológica del desplazamiento hasta el pueblo sea menor.

### **4.4. Caminos y rutas**

Indicaremos los caminos a pie hasta los pueblos de alrededor así como las rutas de senderismo para situar a la audiencia, conocer el paisaje y el territorio y crear conciencia medioambiental. Promoveremos las actividades relacionadas con el patrimonio natural en nuestra programación.

## **5. GESTIÓN DE RESIDUOS ¿adónde va todo lo que se usa?**

### **5.1. Basura y residuos**

Según el formato de la actividad contemplaremos esta medida antes, durante y después para optimizar los desechos, plásticos y otras basuras. Cuando sea necesario, proveeremos cubos de reciclaje en zonas donde pueda producirse un alto porcentaje de basura.

## **5.2. Baño seco, jabón ecológico y uso de agua**

En actividades como el Festival BajoTeja, utilizaremos baños secos con serrín para evitar el uso de químicos. Del mismo modo, entregaremos jabones ecológicos con un PH que no dañe el terreno de la zona de acampada y promoveremos el uso responsable de agua.

## **6. CONSUMO Y ALIMENTACIÓN ¿qué se produce aquí?**

### **6.1. Proveedores locales y kilómetro 0**

Priorizaremos la compra de productos locales, de temporada y de proximidad y el diálogo continuado con sus productores como una forma más de conocer el territorio donde centramos nuestra actividad. Priorizaremos el contacto con empresas locales de catering.

### **6.2. Menú con opción vegana y vegetariana**

En los menús contaremos tanto con opción vegana y vegetariana, como con cualquier otra necesidad alimentaria siempre que la organización pueda asumir y garantizar la seguridad en la cocina.

## **7. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA ¿cómo hacemos todo esto?**

### **7.1. Sostenibilidad y proyectos**

Se tendrán en cuenta estas políticas tanto en el diseño de actividades como en la selección de colaboradores y en la invitación de proyectos afines, favoreciendo las colaboraciones cruzadas y el refinamiento de programas ya existentes o complementarios como principal línea de innovación.

### **7.2. Impulsar la educación en sostenibilidad**

También se intentará fomentar la educación medioambiental y la conservación del entorno natural a través de las prácticas artísticas y la programación.

## **8. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y TEMPORAL**

### **8.1. Patrocinios y colaboradores**

Se intentará que la sostenibilidad del proyecto esté unida al tejido productivo de la zona, apoyándose en patrocinios privados locales y en la creación de colaboraciones con agentes del territorio. Del mismo modo, se buscará la ayuda de las administraciones y la sociedad civil local. Nos comprometemos a integrar la estrategia de las alianzas, del cuidado y de la representación justa de todos los colaboradores para que se pueda mantener el proyecto en el tiempo.

### **8.2. Economía feminista**

Intentaremos que la idea de los cuidados se mantenga en el centro a la hora de diseñar estrategias de financiación, con especial atención a las cargas de trabajo y las retribuciones.

## **9. TRANSPARENCIA**

Sabemos que a veces es difícil cumplir con todos estos propósitos, pero por eso justamente hemos intentado comunicar unas políticas de sostenibilidad realistas, es decir, acciones que ya estábamos llevando a cabo o acciones a las que creemos que podemos llegar.



# **POLITICAS DE DIVERSIDAD Y CUIDADOS. PLATAFORMA BAJOTEJA**

Desde la Plataforma BajoTeja estamos completamente comprometidxs con la organización de eventos que promuevan la diversidad y la garantía de la seguridad y el disfrute de todxs lxs asistentes.

El Festival BajoTeja es un festival dirigido, organizado y gestionado por un equipo LGTBIQA+ por lo que nos vuelve más sensibles y conscientes de la necesidad de trabajar poniendo en el centro las diferentes diversidades, siendo la interseccionalidad uno de los ejes más importantes. Puedes ayudarnos y sugerir nuevas propuestas para mejorar la diversidad y hacer de BajoTeja un espacio seguro a través del correo [plataformabajoteja@gmail.com](mailto:plataformabajoteja@gmail.com)

## **COMPROMISOS**

- Crear un **Punto Violeta** durante el Festival para la prevención y la seguridad contra cualquier tipo de violencia durante el Festival.
- Diseñar un **Protocolo de Actuación** ante agresiones
- Garantizar al menos un **50% de mujeres en la programación** del Festival BajoTeja
- Favorecer **otras diversidades** en la programación y mantener los criterios de diversidad dentro de la organización, así como en la red de colaboraciones.
- Generar **espacios seguros y diversos** en las zonas rurales

La organización del Festival BajoTeja rechaza cualquier tipo de comportamiento **machista, racista, capacitista, LGTBIQA+fobo y clasista**. Del mismo modo, esperamos que se respete y se cuide el pueblo de San Lorenzo de Tormes así como a sus habitantes. El Festival BajoTeja cuenta con un **Punto Violeta** y un **Protocolo de Actuación**.

Ante cualquier agresión, seas víctima o testigo, puedes dirigirte al Punto Violeta para explicar la situación. Allí recibirás acompañamiento y contarás con un espacio seguro. La organización se encargará junto con la profesional del Punto Violeta de tomar las medidas correspondientes para garantizar la seguridad y el disfrute del evento por parte de todxs.

Para conseguir estos objetivos, te dejamos aquí el **Decálogo del Protocolo de cuidados y convivencia** del **Festival Observatorio** que nos sirve como referencia:

1. Adopta una actitud activa frente a las agresiones: si la presencias ¡no las permitas! Rechaza y denuncia.
2. Cambia los estereotipos en favor de la convivencia.
3. El festival es para que disfrutemos todas las personas.
4. El uso de fotografías privadas, sin consentimiento, es delito.
5. Los límites no los pones únicamente tú.
6. Ninguna sustancia consumida justifica una actitud o agresión.
7. No todo vale. Solo sí es sí.
8. Nombra y reconoce como problema toda actitud capacitista, clasista, LGTBIQ+fobo, machista o racista.
9. Si presencias una agresión: escucha, acompaña y utiliza los recursos que te exponemos en el protocolo de seguridad y cuidados.
10. Lxs voluntarixs así como el equipo organizador están a tu completa disposición.

## **TELÉFONOS DE CONTACTO**

**Punto Violeta 630 90 89 31**

**Teléfono contra la Violencia de Género 016**

**Teléfono contra la LGTBifobia 028**

**Emergencias 112**

**Centro de Salud El Barco de Ávila 920 34 00 27**

**Guardia Civil 062**

**Policía Nacional 091**



# POLITICAS DE ACCESIBILIDAD

## PLATAFORMA BAJOTEJA

Desde la Plataforma BajoTeja entendemos la accesibilidad como una forma de garantizar la inclusión de todas las personas en las actividades culturales que organizamos. En este documento facilitamos información sobre la accesibilidad de San Lorenzo de Tormes y del Festival BajoTeja. Conscientes de que estamos lejos de una accesibilidad total, tenemos intención de mejorar cada año. Puedes ayudarnos y sugerir nuevas propuestas a través del correo [plataformabajoteja@gmail.com](mailto:plataformabajoteja@gmail.com)

Si prevés que vas a necesitar alguna medida más específica, o si quieres preguntarnos o comentarnos algún aspecto relacionado con la accesibilidad del Festival, por favor rellena el [formulario](#) o, si prefieres hablar por teléfono, llámanos al 693 49 64 62.

### 1. CÓMO LLEGAR

San Lorenzo de Tormes se encuentra en el km 333 de la N-110, carretera que une la ciudad de Ávila con el pueblo de El Barco de Ávila.

#### 1.1 EN AUTOBÚS

Los autobuses que llegan desde Madrid pertenecen a las compañías [CEVESA](#) y [JIMÉNEZ DORADO](#) y los que llegan desde Ávila pertenecen a [Monbus](#)

¡Pero ojo! Cevesa NO para en San Lorenzo de Tormes, sino que va directamente a El Barco de Ávila, donde allí termina. Desde El Barco de Ávila hay 3 km hasta San Lorenzo de Tormes. Se puede ir caminando o en taxi, para lo cual dejamos aquí el contacto de los taxistas disponibles:

-Antonio Pereda // 920 34 02 87 // 630 80 50 82 [pereda.h@gmail.com](mailto:pereda.h@gmail.com)

-Juan Carlos Venero // Teléfono 608 76 68 41 [taxivenero@hotmail.es](mailto:taxivenero@hotmail.es)



-Talleres Calzada motor S.L. (9 plazas) // Teléfono 920 340234 // 608 925 810 [tallerescalzadamotor@hotmail.com](mailto:tallerescalzadamotor@hotmail.com)

-Taxi Ángel Alonso S.L. (Víctor) // Teléfono 699 122 280 [vizaca@hotmail.com](mailto:vizaca@hotmail.com)

La compañía Jiménez Dorado tiene la ventaja de dejarte directamente en el pueblo pero hay que tener en cuenta que tarda más que Cevesa, ya que se detiene en varias localidades. Si planeas acudir al pueblo en transporte público, estas son las **condiciones de CEVESA** para el transporte de equipajes y elementos de ayuda a la movilidad.

## 1.2 EN COCHE

Se llega en coche por la N110, desde Madrid hay una distancia de 190 km (2h 10') con peaje. Se puede evitar el peaje tomando la NVI en lugar de la AP6, pero se tarda un poco más.



## 2. ESPACIOS

El pueblo cuenta durante los días del Festival con señales que indican los lugares importantes:

- Parking
- Casa BajoTeja
- Zona de Acampada
- El Trillo (recinto de conciertos)
- Baños

### 2.2 PARKING

Para acceder al **parking** (gratuito) debes entrar al pueblo por la entrada principal desde la carretera, girar inmediatamente a la izquierda dejando La Venta de San Lorenzo a mano derecha en dirección a El Barco de Ávila y, antes de llegar a unos cubos de basura, encontrarás el acceso al parking.

### 2.3 CASA BAJOTEJA

Para llegar a la **Casa BajoTeja** debes dejar el parking a mano izquierda y continuar subiendo por la calle Pasaderas (cuidado que al ser la calle principal de San Lorenzo de Tormes se extiende a lo largo de todo el pueblo) hasta una pequeña rotonda con un árbol en el medio, donde deberás girar a la izquierda y a 20 metros (en la primera a la izquierda) encontrarás la casa (C/ Pasaderas 12).

### 2.4 ZONA DE ACAMPADA

La **zona de acampada** se encuentra a unos 20 metros de la Casa BajoTeja. Para acceder a la zona de acampada hay que subir una ligera cuesta de terreno irregular, no apta para sillas de ruedas. La zona de acampada cuenta con dos baños secos no generizados, dos duchas y una toma de agua.

### 2.5 EL TRILLO (RECINTO DE CONCIERTOS)

La **zona de conciertos** se encuentra en la entrada del pueblo, junto a La Venta de San Lorenzo. El acceso al recinto de conciertos cuenta con una rampa para sillas de ruedas y la movilidad dentro del espacio es cómoda. Este recinto no cuenta con baños.

## 2.6 BAÑOS

Los **baños públicos** se encuentran en La Venta de San Lorenzo, el local que hay justo enfrente del Trillo (recinto de conciertos). Son de libre acceso y para acceder hay que subir un pequeño escalón.

## 3. ACCESIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES

Para las actividades del Festival, la Plataforma BajoTeja se compromete con las siguientes medidas para mejorar la accesibilidad del evento:

- Entrada preferente a los espacios para personas con movilidad reducida
- Asientos reservados a discapacidad y movilidad reducida
- Señalización de los baños
- Subtítulos en español en las proyecciones
- Uso de luces led (en caso de uso de luces estroboscópicas o de otro tipo, se indicará en la ficha de la actividad específica)
- Información impresa y en digital de la programación del festival

## 4. BOTIQUÍN Y PRIMEROS AUXILIOS

Para garantizar la seguridad y la comodidad durante el evento, contaremos con un **Punto Violeta** móvil para prevenir agresiones y violencias, así como una **profesional de la salud** encargada del cuidado y atención de las personas asistentes al Festival.

## TELÉFONOS DE CONTACTO

**Emergencias 112**

**Centro de Salud El Barco de Ávila 920 34 00 27**

**Punto Violeta 630 90 89 31**