

# EN LA CARRETERA NO SE BAILA

*Memoria del proyecto*



# ÍNDICE

1. RESUMEN DEL PROYECTO
2. MOTIVACIÓN Y MARCO: DEMOCRACIA CULTURAL Y DERECHOS CULTURALES
3. OBJETIVOS
4. MODIFICACIONES DEL PROYECTO INICIAL
5. MEMORIA DE ACTIVIDADES
  - 5.1. FASE 1: REFLEXIÓN COLECTIVA (diciembre 2023 - enero 2024)
    - 5.1.1. Enredera de proyectos
    - 5.1.2. Hacer aguas
    - 5.1.3. Trazando el mapa
  - 5.2. FASE 2: EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA (febrero 2024 - mayo 2024)
    - 5.2.1. La Horcajada, ríos y arroyos I
    - 5.2.2. La Horcajada, ríos y arroyos II
    - 5.2.3. Berrocal, historias y leyendas I
    - 5.2.4. Berrocal, historias y leyendas II
    - 5.2.5. Bonilla, movimientos por el agua I, II, III
    - 5.2.6. III Marcha No a las minas en el Valle del Corneja
    - 5.2.7. Nava, de la sierra al valle
  - 5.3. FASE 3: V FESTIVAL BAJOTEJA (junio 2024)
    - 5.3.1. Exposición Una carretera que se hace río
    - 5.3.2. Romería del sol quieto
    - 5.3.3. Conciertos
6. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO
7. DOCUMENTAL EL AÑO EN QUE LA CARRETERA SE CONVIRTIÓ EN RÍO
8. REFLEXIÓN FINAL DE LA PLATAFORMA BAJOTEJA

# 1. RESUMEN DEL PROYECTO

*EN LA CARRETERA NO SE BAILA* es un proyecto diseñado y desarrollado por la Plataforma BajoTeja entre los años 2023 y 2024 en la comarca del Valle del Tormes (Ávila), más conocida por el nombre de El Barco de Ávila-Piedrahíta. El título del proyecto hace referencia a una tradición local de San Lorenzo de Tormes, uno de los pueblos de la comarca. Las gentes de allí solían celebrar el baile del día de San Lorenzo en la carretera, hoy la N-110, cuyo tráfico constante impide la continuación de esta tradición. Con esta negación de lo que se puede y no se puede hacer, buscamos activar el recuerdo de una ciudadanía que, a través de lo cultural, es capaz de intervenir su realidad, reconocerse como sujeto cultural y ejercer sus derechos culturales.

BajoTeja somos un equipo de trabajadores culturales jóvenes que desarrollamos proyectos de mediación artística y cultural en torno a la Democracia cultural y la Diversidad. Nos situamos geográfica y metafóricamente entre el asfalto y el prado, entre la ciudad y el rural, para diluir los imaginarios binarios que separan y polarizan estos dos territorios. En nuestra metodología de trabajo partimos de preguntas e intereses personales que respondemos colectivamente a través de procesos participativos que incluyen ciudadanía, agentes de la sociedad civil, instituciones culturales y administraciones. El proyecto de *EN LA CARRETERA NO SE BAILA* se enmarca dentro de la línea de Democracia cultural de la Plataforma BajoTeja y parte de la pregunta de ¿cómo se puede favorecer un modelo de Democracia cultural en un territorio rural?

El proyecto cuenta con la participación de un grupo ciudadano local y diferentes agentes del territorio, tiene una duración de siete meses y se divide en tres fases. El proceso cristaliza en un documental titulado *El año en que la carretera se convirtió en río*, que recoge todos los aprendizajes resultantes del proyecto.

*EN LA CARRETERA NO SE BAILA* se lleva a cabo gracias a la cofinanciación de las Ayudas Creación INJUVE y del Cuerpo Europeo de Solidaridad.



## 2. MOTIVACIÓN Y MARCO: DEMOCRACIA CULTURAL Y DERECHOS CULTURALES

La democracia cultural es el “modelo que sitúa en el centro de las políticas culturales el derecho a la cultura de todas las personas y su participación corresponsable y activa en las acciones necesarias para hacer frente a los desafíos y retos sociales del presente” (Añó, 2024, p. 21)<sup>1</sup>

Los derechos culturales, presentes en diferentes documentos jurídicos, desde la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 hasta su profundización en la Declaración de Friburgo de 2007 y posteriores cartas y textos; se agrupan en tres grandes familias: derecho a la creación, derecho al acceso y derecho a la participación o toma de decisiones sobre lo cultural. La democracia cultural se vincula sobre todo con el derecho a la participación activa y la toma de decisiones sobre lo cultural y sus políticas.

El interés por trabajar en torno a los derechos culturales y la democracia cultural en el rural surge tras identificar una fortaleza y una debilidad en la manera de entender lo cultural en este contexto.

La fortaleza que observamos en los territorios rurales es que la noción de cultura consigue desbordar el sector cultural y expandirse a una cultura comunitaria y cotidiana. Dicho de otra manera, en la ciudad (por lo general), lo cultural tiene que ver con consumir cultura que hacen profesionales de las artes o con ir a espacios culturales que no suelen estar abiertos a la participación ciudadana. En el rural, en cambio, y asumiendo todos los puntos de fuga de esta hipótesis, la cultura la hace la propia gente que habita el territorio, sucede en los espacios públicos y es la propia sociedad la que impulsa y determina las iniciativas o programaciones que se llevan a cabo. Por esto mismo, las zonas rurales integran mucho mejor que los contextos urbanos la idea de que cualquier persona puede ser un sujeto cultural.

Sin embargo, la debilidad que nos encontramos en el contexto específico de la comarca del Valle del Tormes es que, pese a ser una zona rural, las políticas culturales (institucionales o comunitarias) y el ecosistema cultural no son especialmente ricos, diversos y estables. Esto nos hace darnos cuenta de que un proyecto de mediación puede, de una parte, ayudarnos a investigar sobre las diferencias de un modelo de democracia cultural en el campo y en la ciudad y, de otra parte, generar junto a la ciudadanía local metodologías y herramientas efectivas que sirvan para garantizar su derecho a la cultura y fortalecer su participación en la vida cultural del territorio.

*EN LA CARRETERA NO SE BAILA* parte de este marco para llevar a cabo una reflexión profunda sobre el estado del ecosistema cultural del territorio (tipo de políticas culturales, agentes culturales principales, contenidos, públicos e impacto en el contexto) que permita después identificar un reto concreto que poder abordar de manera colectiva a través de herramientas de las prácticas artísticas contemporáneas.





### 3 . OBJETIVOS PROPUESTOS

Tal y como planteamos inicialmente en la solicitud, *EN LA CARRETERA NO SE BAILA* es un proyecto que busca generar un proceso de aprendizaje colectivo con la ciudadanía local en el que reflexionar sobre la cultura del territorio desde la perspectiva de los derechos culturales y la democracia cultural, con el fin de desarrollar diferentes actividades artísticas y un festival ciudadano. Al tratarse de un proceso participativo y de diseño en tiempo real, además de los objetivos generales que nos propusimos inicialmente y que articulan la estructura del proyecto, hemos contado con objetivos más específicos para el desarrollo del proyecto:

#### OBJETIVOS GENERALES

- ★ Reflexionar colectivamente sobre el concepto de cultura y los derechos culturales en el contexto.
- ★ Promover la democracia cultural en el rural.
- ★ Apoyar la cultura local y situada.
- ★ Favorecer la cohesión social y el pensamiento crítico a través del arte.
- ★ Conectar el arte contemporáneo y la mediación cultural con el rural.
- ★ Visibilizar los diferentes patrimonios locales.
- ★ Educar en principios de participación ciudadana tanto con las administraciones como con la ciudadanía.
- ★ Colaborar con agentes y redes locales.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ★ Dotar de herramientas concretas y efectivas para fortalecer a los sujetos culturales.
- ★ Encontrar y potenciar los elementos culturales cohesionadores del territorio.
- ★ Generar alianzas estables y duraderas entre agentes del territorio.
- ★ Facilitar una comunicación efectiva entre ciudadanía y administraciones locales.
- ★ Vincular el arte contemporáneo y la cultura con la ecología, el territorio y la política local.

# 4. MODIFICACIONES DEL PROYECTO INICIAL

## ÁMBITO TERRITORIAL

La primera modificación tiene que ver con la escala del proyecto. Inicialmente *EN LA CARRETERA NO SE BAILA* iba a trabajar únicamente con la población de San Lorenzo de Tormes, un pueblo de 33 habitantes. Al valorar de nuevo esta cifra, decidimos reconfigurar la dimensión del proyecto y darle una escala mayor de ámbito comarcal. Abrimos una convocatoria para cualquier persona residente o vinculada con la comarca del Valle del Tormes y conseguimos formar un grupo ciudadano inicial de 25 personas de diferentes pueblos de la zona.

## CALENDARIO

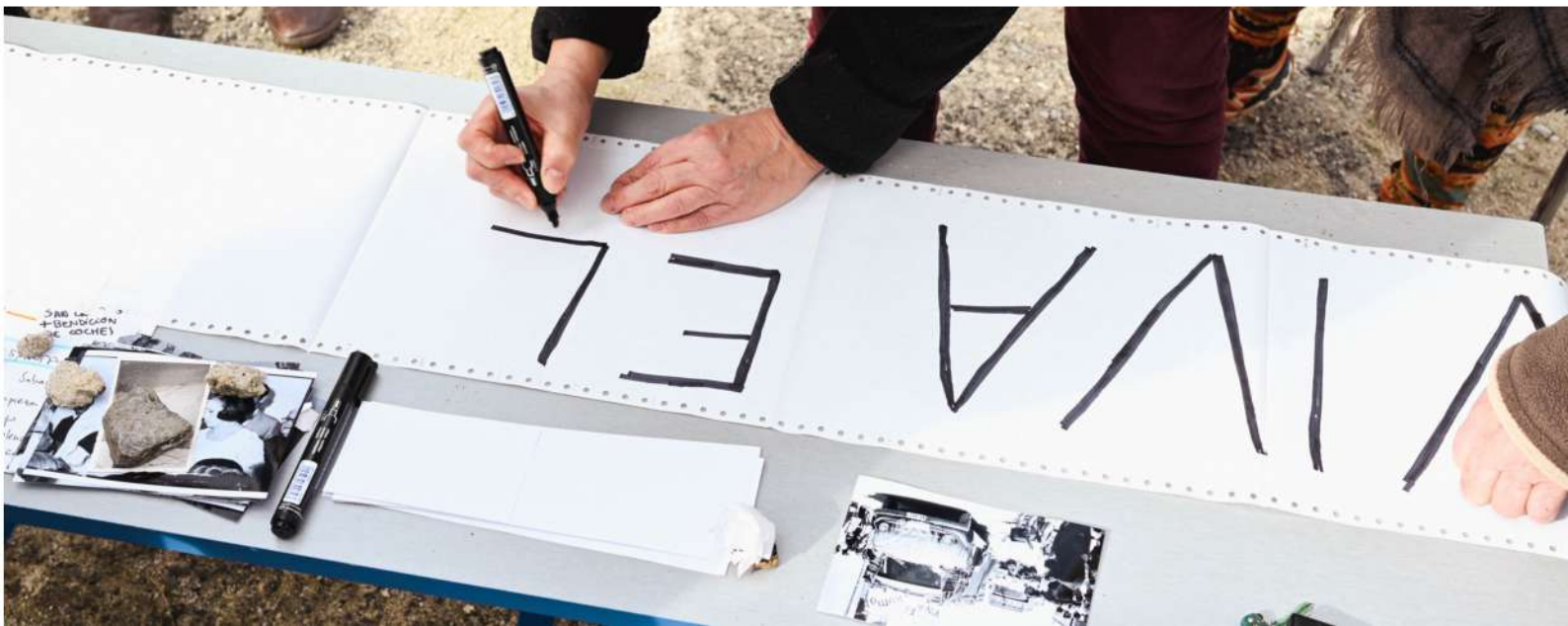
La adaptación del calendario fue la segunda modificación que llevamos a cabo, ya que acabamos necesitando un mes más de lo esperado durante la *Fase 1: Reflexión colectiva*. La *Fase 2: Experimentación artística*, comenzó en febrero en vez de en enero como estaba previsto. Esto nos permitió contar con la asesoría de una artista que nos ayudó a co-diseñar, junto al grupo ciudadano, las cuatro actividades que llevamos a cabo en la Fase 2: Experimentación artística.

## EJES TEMÁTICOS

El tercer cambio con respecto al proyecto original consistió en un cambio de orden de los ejes temáticos de la *Fase 2: Experimentación artística*. El eje de Comunidad y Arte digital pasó a ser el último y Autogestión rural y Gestión cultural se convirtió en el tercer eje a tratar. Esto sucedió debido a la colaboración que mantuvimos con la Plataforma No a la mina en el Valle del Corneja, que normalmente organizaba una de sus actividades principales en un mes diferente al que habíamos previsto. Por ello, decidimos adaptarnos a su disponibilidad para que la alianza tuviera mayor sentido e impacto.

## ARTISTAS

El último cambio con respecto al proyecto original fue la curaduría de artistas. Durante la redacción del proyecto, desde la Plataforma BajoTeja hicimos una selección de artistas que, por el devenir del proyecto y los intereses del grupo ciudadano, decidimos modificar. Para ello, propusimos una serie de nombres al grupo ciudadano y mediante un proceso de evaluación votaron los artistas que más les interesaron. El grupo ciudadano quiso contar con artistas especializadas no solo en procesos comunitarios y de mediación sino también con interés o investigaciones en torno a la temática del agua. Se cambió Dance Beyond Borders por Lucía Loren, Christian Fernández Mirón por Jara Blanco, Grigri Projects por Laboratorio REC y Desmusea por Coco Moya.



# 5. MEMORIA DE ACTIVIDADES

## 5.1. FASE 1: REFLEXIÓN COLECTIVA (diciembre 2023 - enero 2024)

En esta primera etapa nos dedicamos a hacer un diagnóstico sobre el estado del ecosistema cultural de la comarca del Valle del Tormes con las personas integrantes del grupo ciudadano. A partir de dicha evaluación, el objetivo es identificar un reto concreto que abordar en la siguiente etapa a través de actividades artísticas y culturales.

### 5.1.1. Enredera de proyectos

Fecha: 18/12/2023

Lugar: Encuentro online

Número de asistentes: 14 personas del grupo ciudadano / 4 agentes de la Asociación EPA! Jóvenes Rurales

Tras unas primeras sesiones entre BajoTeja y el grupo ciudadano para conocernos, aprender metodologías de trabajo colectivo y pensar sobre la cultura del territorio<sup>2</sup>, realizamos un encuentro con cuatro proyectos culturales y comunitarios liderados por jóvenes que nos sirven de inspiración y ayuda para empezar a imaginar qué tipo de acciones queremos activar durante la *Fase 2: Experimentación artística*, así como para resolver dudas sobre esa siguiente etapa.

Les invitades son El Cinorrio (Cáceres), Galaxxia (Madrid), Proyecto Camminus (León) y Trádere (Ávila), todos agentes de la Asociación EPA! Jóvenes Rurales.

Este encuentro supone un punto de inflexión y decidimos elegir la falta de identidad cultural comarcal como reto a abordar durante la Fase 2. Previamente, durante el diagnóstico colectivo, aprendimos que la cultura del Valle estaba muy vinculada al territorio, a la naturaleza y al paisaje, pero no vimos un sentimiento de pertenencia comarcal fuerte.

El grupo muestra interés por cambiar esta tendencia, favorecer la cooperación y la colaboración entre municipios, así como tratar de articular una propuesta cultural que salga de los símbolos y formatos tradicionales. El grupo elige el agua como hilo conductor de las actividades, un elemento que puede ayudar a construir una identidad cultural común en el valle.

### 5.1.2. Hacer aguas

13/01/2024

Lugar: Cabezas Altas

Número de asistentes: 11 personas del grupo ciudadano

Tras seleccionar el agua como posible elemento cohesionador de la cultura de la comarca, nos dedicamos a pensar y problematizar la cuestión del agua en el territorio. Los ríos Tormes, Alberche y Corneja atraviesan la zona; la situación de la cuenca hidrográfica del río Duero genera fronteras subjetivas dentro de la misma comarca; el patrimonio material de molinos en ruinas y antiguas fábricas textiles revelan el pasado industrial de la zona; el patrimonio inmaterial, los modos de vida, costumbres e historias rápidamente se vinculan con el elemento líquido; y las dos actividades económicas principales de la zona, la ganadería y el turismo rural, hacen un uso del recurso que todavía tensiona la vida y las relaciones entre personas, entorno y administraciones.

Desde BajoTeja hacemos una selección de obras de arte, proyectos culturales e iniciativas comunitarias que tratan el tema del agua desde diferentes enfoques para establecer relaciones personales e individuales con el tema. De ese acercamiento más poético al agua, el grupo identifica posibles líneas de trabajo para concretar en la siguiente sesión.

Trabajar con el agua nos permite, por un lado, respetar la conexión ya existente entre cultura y naturaleza y, por otro lado, hacer que la ciudadanía participe de manera activa y corresponsable en las iniciativas para hacer frente al reto hidrográfico del territorio (crisis hídrica, gestión del recurso, contaminación de las aguas, fragilidad de los ecosistemas...).



### 5.1.3. Trazando el mapa

Fecha: 28/01/2024

Lugar: Cabezas Altas

Número de asistentes: 14 personas del grupo ciudadano / Malú Cayetano artista invitada

En esta última sesión de la *Fase 1: Reflexión colectiva*, invitamos a la artista, ingeniera de montes y paisajista Malú Cayetano, cuya práctica se centra en la transformación social del hábitat y en temas del agua, para que nos asesore y ayude a perfilar el diseño de la siguiente etapa.

Gracias a su mediación y acompañamiento, establecemos una hoja de ruta. En esta sesión decidimos qué aspectos nos interesan más del agua a partir de lo hablado en la sesión anterior, seleccionamos qué artistas queremos invitar a colaborar con el grupo ciudadano, los pueblos en los que vamos a desarrollar cada actividad, así como los agentes locales con los que queremos colaborar. También vinculamos las acciones con los ejes temáticos del proyecto original y repartimos tareas y funciones entre el grupo ciudadano.

<b>Eje temático</b>	Territorio, Cuerpo e Identidad	Tradición y Creación contemporánea	Autogestión rural y Gestión cultural	Comunidad y Arte digital
<b>Mes</b>	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
<b>Lugar</b>	La Horcajada	Santa María del Berrocal	Bonilla de la Sierra	Nava del Barco
<b>Aspectos del agua</b>	Creación y destrucción de paisajes por el agua	Patrimonio inmaterial vinculado al agua	Movimientos ciudadanos por la defensa del agua	Sonidos del agua
<b>Colaboradores</b>	Asociación Cultural La Ponseca	Asociación Cultural El Telart	Plataforma No a la mina en el Valle del Corneja	Sin colaboración
<b>Artistas</b>	Lucía Loren	Jara Blanco	Laboratorio REC (Yeyé Torres y Marcela Romero)	Coco Moya



## 5.2. FASE 2: EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA (febrero 2024 - mayo 2024)

Esta segunda etapa consiste en co-diseñar e implementar cuatro actividades culturales en cuatro pueblos diferentes para poner en práctica todas las ideas planteadas en los meses anteriores.

La metodología de trabajo tiene tres pasos. El primero, realizar una sesión de escucha entre el grupo ciudadano y les artistas invitadas con los vecinos del pueblo correspondiente y el agente local para presentar el tema a tratar y situarlo en el contexto específico. El segundo paso es el co-diseño de la actividad entre el grupo ciudadano y les artistas invitadas, que sirve, por un lado, para aprender los lenguajes artísticos de les artistas y, por otro, para imaginar cómo se pueden dar soluciones creativas a los retos del presente. El último paso es la implementación de la actividad por parte del grupo ciudadano y les artistas, de manera abierta para vecinos y personas interesadas.

### 5.2.1. La Horcajada, ríos y arroyos I

Fecha: 17/02/2024

Lugar: La Horcajada

Número de asistentes: 7 personas del grupo ciudadano / 19 vecinos de La Horcajada / Asociación Cultural La Ponseca / Lucía Loren artista invitada

En este encuentro llevamos a cabo los dos primeros pasos de la metodología, la sesión de escucha y el co-diseño de la actividad. Contamos con la participación de la artista ambiental Lucía Loren, vecinas del pueblo de La Horcajada y la presencia de la Asociación Cultural La Ponseca. El punto de vista sobre el agua a tratar es la creación y destrucción de paisajes por el agua.

Nos reunimos en el Centro Cultural de La Horcajada. En las paredes hay varios mapas del pueblo a diferentes escalas. Entre el grupo ciudadano y BajoTeja animamos a les vecinas a señalar en las cartografías los lugares donde hay agua y sus diferentes usos. Aparecen La Fuente del Caño de la Iglesia, que servía como bebedero para el ganado, el Arroyo Chico y el Arroyuelo, que cada año llevan menos agua, la Fuente Grande, de donde se sacaba el agua para ir a lavar, y algunos Pozos de agua que ahora están cerrados y funcionan como papeleras. Después de ubicar en el mapa estas localizaciones, damos un paseo con les vecinas para familiarizarnos con todos estos lugares. Acabamos en un espacio que se menciona mucho, la Máquina, una antigua fábrica de lavado de lana ubicada a las orillas del Tormes, a las afueras del pueblo. Hoy en día es la zona de baño.

Antes de co-diseñar la actividad, Lucía Loren propone a cada persona del grupo ciudadano crear una instalación artística para relacionarse con el lugar. Cada persona recoge materiales que encuentra y poco a poco, se establece un diálogo entre el pasado y el presente, el antiguo uso industrial de la zona y el nuevo uso de ocio, el paisaje natural y el paisaje afectado por lo humano. Nos damos cuenta de que el tema de la construcción y destrucción de paisajes por el agua no solo tiene que ver con la acción del elemento sobre el terreno (por ejemplo, cómo cambia el entorno del río cuando hay una crecida) sino con el uso y la acción que los seres hacen del mismo. El paisaje no solo es el entorno sino el uso que se le da al mismo. Para terminar, el grupo ciudadano y Lucía Loren co-diseñan la actividad abierta.



### 5.2.2. La Horcajada, ríos y arroyos II

Fecha: 25/02/2024

Lugar: La Horcajada

Número de asistentes: 8 personas del grupo ciudadano / 24 vecinos de La Horcajada / Asociación Cultural La Ponceca / Lucía Loren artista invitada

Nos volvemos a juntar en el Centro Cultural de La Horcajada para realizar la actividad abierta. El grupo y Lucía Loren deciden que la actividad consiste en tejer refugios para anfibios a partir de fibras vegetales recogidas de los alrededores de La Máquina. La gente hace grupos según el tipo de construcción que quiere crear (mimbre, zarza, paja...) y tanto Lucía Loren como el grupo ciudadano explican la técnica para tejer. Una vez tenemos los refugios, volvemos a bajar a La Máquina para colocarlos a las orillas del Tormes. Son refugios temporales que desaparecerán el próximo año con las crecidas del río. Con esta actividad, reflexionamos sobre la vida y presencia de seres no-humanos en un espacio que en el pasado estuvo habitado por trabajadores de la lana.

Esta actividad surge de poner en relación ese antiguo paisaje de La Máquina donde se escuchaban las ruedas movidas por el agua, las historias de los trabajadores que bajaban allí a diario y los caminos que se hacían del tránsito de gente, con el paisaje actual. Se trata de entender el paisaje como una fuerza viva, cambiante y contradictoria. La ruina como espacio de posibilidad. Esto nos puede ayudar a pensar el abandono desde una perspectiva menos antropocéntrica: no todo lo que parece abandonado por lo humano, está abandonado por otros seres. A la hora de pensar en el reto que hacemos frente con el proyecto, la falta de identidad cultural comarcal, esta actividad nos ayuda a pensar la carencia como potencia y nos invita a mirar hacia lo liminal, aquello que está oscurecido simplemente porque nuestra visión no ha llegado todavía allí pero que, en efecto, ya está ahí.

Cuando hablamos de la identidad cultural comarcal, no nos referimos a crear una nueva sino a desentrañar lo existente, a cuestionar los símbolos culturales hegemónicos por aquellos que se han ido dejando en los márgenes pero que también forman parte de nuestra identidad. Acciones como tejer juntas o encontrarse en las fuentes para recoger agua o ir a lavar, hoy en día acciones-ruina en abandono, representan una cultura comunitaria que puede ser valioso preservar y poner en estima.



### 5.2.3. Berrocal, historias y leyendas I

Fecha: 16/03/2024

Lugar: Santa María del Berrocal

Número de asistentes: 8 personas del grupo ciudadano / 4 vecinos de Santa María del Berrocal / Asociación Cultural El Telart / Jara Blanco artista invitada

En este encuentro trabajamos en torno a las tradiciones, leyendas y topónimos de Santa María del Berrocal vinculados al agua. Para ello, contamos con la colaboración de la artista y mediadora cultural [Jara Blanco](#) y la [Asociación Cultural El Telart](#), entidad local que nos acoge en su espacio, una antigua nave textil.

Comenzamos la sesión con un ejercicio de escucha de grabaciones de diferentes personas vinculadas al Valle del Tormes que hablan sobre tradiciones, leyendas o recuerdos personales relacionados con el agua. Jara nos propone activar los audios a través del verbatim, una metodología del teatro documental o teatro documento, y que se utiliza muchas veces con el objetivo de anonimizar el mensaje y que éste no se vea influenciado por el cuerpo que lo transmite. Consiste en lo siguiente: una persona escucha un audio a través de los cascos y trata de repetir lo que éste dice simultáneamente. El resto de personas que escuchan, no oyen el audio, sino la voz de la persona que lo repite como si fuera un médium. Nos llama la atención que, aunque las historias hablan de tradiciones vinculadas a fiestas y celebraciones, también cuentan historias y leyendas que revelan el agua como una fuerza que trae muerte, miedos y conflictos. Nos preguntamos sobre los procesos por los que ciertas historias sobreviven y otras desaparecen, así como por los símbolos culturales que prevalecen en el tiempo y cuáles se categorizan como secundarios o irrelevantes.

Por la tarde, Jara propone una dinámica que pone en relación las tradiciones pasadas del pueblo con el presente a través de fotografías antiguas de Santa María del Berrocal y El Barco de Ávila. En las imágenes se excluyen los cuidados y los trabajos cotidianos. Todas esas historias que por la mañana habíamos escuchado sobre las mujeres lavando en el agua invernal abulense y los sabañones que les aparecían en las manos no aparecen en las fotografías. La división de género es clarísima: los hombres que aparecen de fiesta salen con botellas en la mano, riendo o gritando a cámara. Las mujeres se sientan con las rodillas juntas al pie de las fuentes o sobre la hierba, con una sonrisa. Tanto Jara como el grupo ciudadano deciden que para la actividad abierta inventaremos una nueva tradición que reconozca y celebre la figura de las mujeres y la cultura del agua. El objetivo de la actividad es generar un archivo fotográfico de esa nueva tradición para poner en valor esos símbolos culturales que han sido oscurecidos por el paso del tiempo y determinados valores de la sociedad.



#### 5.2.4. Berrocal, historias y leyendas II

Fecha: 07/04/2024

Lugar: Santa María del Berrocal

Número de asistentes: 12 personas del grupo ciudadano / 43 vecines de Santa María del Berrocal / Asociación Cultural El Telart / Jara Blanco artista invitada

Volvemos a Santa María del Berrocal para celebrar la romería del agua. Comenzamos la romería con un paseo desde El Telart a la Fuente de la Viña, donde cantamos una canción popular que habla sobre los diferentes barrios del pueblo. La fuente como lugar de agua fresca donde beber y lavarse pero también rodeada por la historia de una niña que se ahogó en ella. Seguimos el desplazamiento cantando canciones que hablan del agua hasta el Lavadero, donde recreamos el proceso que nunca llegó a fotografiarse. No sabemos si esa invisibilización fue intencionada o no pero la pregunta que nos hacemos es qué relación queremos tener en el presente con ese hecho. Nos movemos hasta la Fuente Medieval, lugar de cruce y encuentro entre mozos y mozas, donde muchas conversaciones y situaciones quedarán siempre en secreto. Terminamos la romería decorando la Fuente del Pílon con flores, como se hace en San Juan en algunos pueblos de la zona, y haciendo una merienda con todas las personas asistentes.

Con esta acción nos preguntamos cómo puede una tradición dirigir la mirada a esos rincones que apenas miramos, qué es el patrimonio, quién lo decide y qué es lo que se permite olvidar. Esta actividad nos ayuda a pensar la tradición como algo que requiere de una corresponsabilidad colectiva para que no desaparezca, algo que nunca se llega a saber de dónde viene pero cuyo origen es fundamental para conocer qué relatos perpetúa y cuáles silencia. En relación con el reto que abordamos en el proyecto, para que exista una identidad cultural fuerte es importante que mucha gente se sienta representada por ella. Del mismo modo, cuánto más diversa y plural sea la cultura de la que formamos parte, más fuerte será la identidad cultural.

#### 5.2.5. Bonilla, movimientos por el agua I, II, III

Fecha: 13/04/2024 - 20/04/2024 - 29/04/2024

Lugar: Bonilla de la Sierra

Número de asistentes: 8 personas del grupo ciudadano / 5 vecinos de Bonilla de la Sierra / 9 personas de la Plataforma No a la mina en el Valle del Corneja / Yeyé Torres y Marcela Romero artistas invitadas

En abril nos centramos en el tema de los movimientos ciudadanos vinculados a la defensa del agua. En esta ocasión contamos con el artista gráfico Yeyé Torres que, junto a Marcela Romero, conforman Laboratorio REC, un colectivo de experimentación gráfica. También nos acompaña la Plataforma No a la mina en el Valle del Corneja. El objetivo de esta colaboración es apoyar el movimiento ciudadano impulsado por la Plataforma en contra de las minas a cielo abierto que se quieren instalar en el Valle. Para ello, decidimos que lo más interesante es generar una cartelería que podamos llevar durante la *III Marcha No a las minas en el Valle del Corneja*.

Dedicamos las tres primeras sesiones a conocer el trabajo llevado a cabo por la Plataforma durante los últimos siete años y a diseñar las consignas y las ilustraciones de los carteles. Hablamos de la relación con la naturaleza y el territorio, la posición de las administraciones respecto al problema, las zonas de sacrificio, el impacto medioambiental y los argumentos (en su mayoría falsos) de las empresas para conseguir la validación de los proyectos. A lo largo de las sesiones también tendemos puentes entre los movimientos ecologistas en Europa y América Latina, observando que el extractivismo opera de manera similar en todos los territorios.

Yeyé se encarga de que todo el proceso esté atravesado por el lenguaje gráfico. Durante las conversaciones vamos estampando frases, ideas e ilustraciones. Después nos propone hacer dibujos que sirvan como autorretratos y dibujos vinculados al agua o al territorio. A partir de esos dibujos tallamos sellos en pequeños cuadrados de goma eva que, pasados por tinta, estampamos en papel. A partir de esos sellos y con las frases que aparecieron en la mañana, hacemos tres bocetos de carteles que terminamos de diseñar y estampar en las dos sesiones siguientes.



### 5.2.6. III Marcha No a las minas en el Valle del Corneja

Fecha: 04/05/2024

Lugar: Bonilla de la Sierra - Piedrahíta

Número de asistentes: 3 personas del grupo ciudadano / 300 personas de la Plataforma No a la mina en el Valle del Corneja / Yeyé Torres artista invitado

Nos unimos a la *III Marcha No a las minas en el Valle del Corneja*, convocada por la Plataforma No a la mina en el Valle del Corneja y la Asociación Vive el Valle del Corneja. Caminamos 10,5 kilómetros desde Bonilla de la Sierra hasta Piedrahíta, unas 300 personas, con los 200 carteles que hemos producido. Los lemas que aparecen en ellos son:

*Esto no es zona de sacrificio  
¿Agua para la mina o para la vida?  
Habitar Unir Resistir el Valle  
La tierra es tuya, ¡defiéndela!*

Los carteles incluyen ilustraciones de plantas y animales de la zona, estratos de la tierra que no vemos pero que forman parte de nuestra memoria, estados del río y paisajes de la sierra que tanto conocen sus habitantes. Esta acción nos vuelve a evidenciar que el binomio cultura-naturaleza es indivisible. La cultura no se puede separar del medio porque precisamente surge del mismo, de su paisaje, sus estados y de los seres que lo habitan. El agua vuelve a aparecer como un elemento cohesionador en el territorio. Esto nos ayuda a entender las diferencias que existen entre la ciudad y el rural a la hora de acercarse a la noción de cultura. Además, esta actividad nos conecta directamente con los derechos culturales y, en concreto, con el derecho a la participación y toma de decisiones sobre lo cultural. Somos sujetos culturales con capacidad de autoorganización, cooperación y agencia para hacer cultura. En su presentación, Yeyé Torres hablaba del poder que había en el hacer colectivamente con las manos. Nos damos cuenta de que el arte se vuelve una herramienta muy valiosa y enriquecedora para las luchas civiles y ciudadanas. En este caso, el objetivo no es la obra que se produce sino entender el arte como proceso, como una manera de acercarse al problema. Nos permite abordar retos complejos desde lo poético, proponer reflexiones desde la crítica y emocionar. Reservamos unos pocos carteles para mandarlos a otros movimientos ciudadanos en otros territorios para que sirvan de ejemplo de cómo el arte y lo cultural pueden ir más allá de su campo de acción y sumar o potenciar dichos movimientos.





### 5.2.7. Nava, de la sierra al valle

Fecha: 26/05/2024

Lugar: Nava del Barco

Número de asistentes: 3 personas del grupo ciudadano / 9 vecinos de Nava del Barco / Coco Moya artista invitada



Comenzamos el último encuentro de la Fase 2: Experimentación artística, esta vez en Nava del Barco, junto con [Coco Moya](#) y el grupo ciudadano para trabajar en torno a los sonidos vinculados al agua. En esta ocasión no contamos con ninguna asociación civil porque queremos que sea una actividad más experimental e íntima con el grupo ciudadano. Se trata de probar a producir una pieza sonora colectivamente.



Caminamos desde el pueblo de Nava del Barco hasta llegar cerca del río y nos sentamos en una sombra. Coco nos propone varios ejercicios para conectar con la escucha y sensibilizar el oído. Hablamos sobre la relación jerárquica entre los sentidos, donde la vista siempre parece ser más importante que el oído. Reflexionamos sobre lo que es el sonido, la vinculación del oído con la memoria, su presencia en la vida cotidiana y cómo nos ayuda a sobrevivir. Hablamos también de lo poco que pensamos en la contaminación sonora que padecemos en nuestro día a día.

Después, registramos sonidos de la zona con varias grabadoras e hidrófonos. Por la tarde nos dedicamos a crear una pieza sonora que volveremos a escuchar a través de una app de geolocalización mientras recorremos la misma senda de la mañana. Lo llamamos radio caminada. La pieza mezcla grabaciones de sonidos ambientales con textos que responden a preguntas que extraemos del libro *Deep Listening*. Puedes escuchar el resultado en este [enlace](#).



Como dice Pauline Oliveros, “nuestros oídos captan las ondas sonoras. Siempre reciben información de partículas sónicas pero la escucha no siempre está activada”.<sup>3</sup> Estas palabras nos hacen darnos cuenta que la relación con el sonido de la que habla no difiere mucho de nuestra relación con el elemento del agua o con la cultura. Sabemos que tanto el agua como la cultura son importantes para nuestra supervivencia y para el día a día. A través de ellas organizamos nuestras comunidades y definimos nuestras relaciones. Pero aunque sabemos esto, no siempre somos conscientes de lo importantes que son en realidad. Escuchar el agua, por ejemplo, significa entender el valor del recurso pero también comprender todas las historias que hay alrededor de ella, ese patrimonio inmaterial, intangible, que tanto dice sobre nuestras maneras de vivir y habitar. Escuchar la cultura nos permite establecer relaciones afectivas con el medio que nos rodea y con el territorio. También nos hace reflexionar sobre cómo el agua ayuda en la construcción de identidades culturales. Se vuelve una corriente que, como vimos en Santa María del Berrocal, hace ruido sobre lo que ha sido silenciado, abre cursos y se hace paso como aprendimos en La Horcajada o nos une y nos hace más fuertes como sucedió en Bonilla de la Sierra.



### 5.3. FASE 3: V FESTIVAL BAJOTEJA (junio 2024)

En esta última etapa nos centramos en el diseño y producción del *V Festival BajoTeja*. El festival existe desde el año 2020 y ha contado con artistas como Lorena Álvarez, Le Parody, Bewis de la Rosa, Ombligo, Pueblos en Arte, Cinecicleta, el documental ¡Folk! Una mirada a la música tradicional, Producciones Kepler, Criaturas Infinitas, entre otros artistas. Sin embargo, el evento se celebraba de manera puntual al final del verano. Decidimos mantener el nombre para que en el territorio se entendiera la propuesta pero el formato se plantea de manera muy distinta. En esta ocasión el festival funciona como un evento de clausura del proyecto, dedicado a la transmisión de aprendizajes durante el proceso, al reconocimiento de todas las personas y colectivos implicados, así como a la celebración y el festejo por el trabajo realizado.

La programación del *V Festival BajoTeja* se lleva a cabo con el grupo ciudadano y se decide realizar en el pueblo de La Horcajada. El objetivo del *V Festival BajoTeja* es ser un evento cultural que muestre cómo la ciudadanía puede operar como sujeto cultural e intervenir su realidad desde el arte y la cultura, desbordando la idea de que las políticas culturales dependen en exclusiva de las administraciones locales.

#### 5.3.1. Exposición *Una carretera que se hace río*

Fecha: 21/06/2024 - 22/06/2024

Lugar: La Horcajada

Número de asistentes: 10 personas del grupo ciudadano / 52 vecinos de La Horcajada

*Una carretera que se hace río* es el título que da nombre a esta exposición interactiva que funciona como un resumen del proyecto. Esta exposición recoge materiales y aprendizajes de cada una de las actividades realizadas a lo largo del año. Las diferentes estaciones, cada una con un título diferente, proponen maneras distintas de acercarse y activar los textos, imágenes e instalaciones:

##### *Una carretera que se hace río*

“Una carretera que se hace río” es una frase que nos ha acompañado durante todo el proyecto pero su significado está abierto. Coge la postal que más te guste y escribe lo que significa para ti “una carretera que se hace río”. Para poder llevártela tienes que compartir lo que has escrito con alguien.

##### *Tejiendo vidas*

Este cuaderno hecho a mano contiene historias de vida de vecinos de Arevalillo y del grupo ciudadano. Abre el cuaderno por una página al azar, señala con el dedo una palabra cualquiera y empieza a leer desde ese punto. Tú decides cuándo parar.

##### *Hacer de la ruina refugio*

Con las crecidas del río Tormes, el paisaje de La Horcajada cambia constantemente. Humanos y no humanos tenemos que adaptarnos, haciendo de la destrucción y la ruina un escenario de posibilidad. Construye un refugio para que los anfibios sobrevivan al verano. Si alguien ya lo ha creado, puedes destruirlo para empezar uno nuevo. Utiliza las piedras que quieras y crea tu propia obra.

##### *Con agüita de la fuente*

El verbatim es una técnica teatral en la que una persona interpreta simultáneamente y de la manera más realista posible la voz que está escuchando a través de los auriculares. Siéntate en la silla y conviértete en la historia o la leyenda de alguien de Santa María del Berrocal o alrededores. No te preocupes si se pierden palabras por el camino, lo importante es que sigas contando el relato.





*El poder está en tus manos*

“El poder está en tus manos” fue una de las primeras cosas que nos dijo el artista Yeyé Torres cuando diseñamos con él estos carteles contra las minas en el Valle del Corneja, que se utilizarían posteriormente en la marcha del 4 de mayo de 2024. Aún hoy, sus palabras resuenan, recordándonos la importancia de confiar en que podemos cambiar las cosas. Con estos sellos y esta tinta puedes crear un lema propio y un cartel en miniatura y añadirlo al tendedero. Y tú, ¿qué futuro deseas para el valle?

*Escuchar el agua*

¿A qué suena el agua? Según Pauline Oliveros “nuestros oídos captan las ondas sonoras. Siempre reciben información de partículas sónicas pero la escucha no siempre está activada.” Esta pieza sonora fue creada entre la artista Coco Moya y el grupo ciudadano a partir de sus experiencias y los paisajes de Nava del Barco. Ponte los auriculares y navega por los sonidos del agua.

*El año en que la carretera se convirtió en río*

Fragmento del documental del proyecto a cargo de María Calero, *El año que la carretera se convirtió en río*.

### **5.3.2. Romería del sol quieto**

Fecha: 22/06/2024

Lugar: La Horcajada

Número de asistentes: 10 personas del grupo ciudadano / 75 vecinos de La Horcajada

A partir de la romería del agua que hicimos en Santa María del Berrocal, decidimos volver a organizar otra romería con el grupo ciudadano, esta vez situada en el contexto de la noche de San Juan. La exposición funciona como un resumen que recoge los aprendizajes del proyecto mientras que la romería se activa como un dispositivo de celebración en torno al agua y sus cualidades.

El nombre de esta romería hace referencia al origen etimológico de la palabra solsticio (“sol quieto”). Esta romería de carácter artístico, consiste en un paseo por tres puntos vinculados al agua del pueblo de La Horcajada en los que cada trayecto y parada se activa por una persona diferente del grupo ciudadano, según sus propios intereses.

Jugamos a averiguar el significado de localismos relacionados con el agua (aguachinao, arruciar, gandulá, turvión...), cantamos una canción inventada sobre lo que nos ha inspirado y enseñado el proyecto, recogemos flores silvestres en el día más largo del año, volvemos a decorar una fuente del pueblo como se hacía en San Juan y terminamos limpiando un pozo de hasta 500 años de antigüedad (últimamente utilizado como papelera) para convertirlo en un macetero en el que plantamos dos romeros. Se conoce San Juan como una fiesta de fuego pero en muchos lugares también se asocia con el agua. Con esta romería nos proponemos sustituir el arder y dejar ir por el plantar y el dejar crecer.





### 5.3.3. Conciertos

Fecha: 22/06/2024

Lugar: La Horcajada

Número de asistentes: 10 personas del grupo ciudadano / 135 vecinos de La Horcajada

Para cerrar el V Festival BajoTeja, contamos con una programación de conciertos comisariada por la Plataforma BajoTeja y el grupo ciudadano para celebrar y festejar el cierre del proyecto.

En orden de aparición en las fotografías: Alumnas de Folk La Ponseca (Ávila), La Troje (Madrid), Xalamati DJ set (Cáceres), y Oumoukala dj set (Madrid).



# 6 . COMUNICACION Y DIFUSION DEL PROYECTO

**EN LA CARRETERA NO SE BAILA** es un proyecto en el que hemos aprendido y reflexionado sobre más cosas de las que esperábamos, pero también sobre cómo nos gustaría comunicar y dar a conocer nuestro trabajo. Tratamos de generar una comunicación amable y con un lenguaje accesible; postear en redes sociales lo necesario, intentando no contribuir a la sobreestimulación de imágenes a la que estamos sometidos, pero sí dando la información necesaria; crear newsletters cercanas y concisas más separadas en el tiempo; promover la difusión digital fuera de redes sociales como grupos de whatsapp o telegram; y buscar espacios físicos donde llevar el proyecto y compartir aprendizajes.

Podemos valorar el impacto de la difusión de forma cuantitativa en nuestra principal red social, instagram. Desde el comienzo de la difusión y comunicación del festival se alcanzaron 8.675 cuentas, un 104% más que los anteriores meses, aumentando así un 40,7% las interacciones con el perfil. A lo largo del primer semestre de 2024, donde se mostraron las actividades realizadas con los diferentes artistas, las interacciones aumentaron 32,6% y el perfil fue visitado un 39% más.

De forma cualitativa, ponemos en valor todos los demás métodos de difusión y comunicación, los cuales también son indispensables.

Desde la Plataforma BajoTeja continuamos con la difusión después de haber dado por concluida la última fase del proyecto. Consideramos que es importante seguir dando a conocer lo que ocurrió en un espacio-tiempo concreto, para que pueda persistir, servir de ejemplo y motivación para otros proyectos, transmitir los aprendizajes y seguir expandiéndose y generando impacto.

Es por eso que nos marcamos los siguientes objetivos:

- ✳️ Compartir de manera digital y abierta la memoria del proyecto, además de mantener la comunicación y difusión en redes sociales de los resultados y el impacto de lo ocurrido.
- ✳️ Distribuir y proyectar el documental *El año en que la carretera se convirtió en río*, realizado a lo largo de todo este año por María Calero. El estreno tendrá lugar a finales de 2024.
- ✳️ Difundir el proyecto a través de camisetas con un diseño representativo del proyecto.

Otra de nuestras vías de difusión es el grupo de Telegram propuesto por les participantes del grupo ciudadano "Eventos en el Corneja y alrededores". Del que actualmente, forman parte 91 personas y casi diariamente se comparten actividades culturales y eventos de la comarca.

Por otro lado, hemos tenido la oportunidad de poder presentar y dar a conocer el proyecto en diferentes espacios, tanto físicamente como digitalmente:

- ✳️ *Festival de arte y feminismos de la ciudad de Béjar (Marzo 2024, Béjar)* Participamos en la mesa expositiva sobre feminismos y gestión cultural en entornos rurales, mediado por Leticia Izrego.
- ✳️ *Juventud y futuro ¿cómo recuperar nuestro porvenir? (Mayo 2024, Madrid)* en la sede del Consejo de la Juventud de España, dentro del proyecto europeo HEY!, de Grigri Projects.
- ✳️ *VII Foro Cultura y ruralidades "Escenarios del agua. Cultura, retos medioambientales y diálogo intergeneracional" (Junio 2024, Tortosa)* organizado por el Ministerio de Cultura. Se presentó el proyecto en la mesa de debate "Cultura en torno al agua. Paisajes en crisis" con los proyectos *Festival Chicharra* y *Playa futura*, con Aida Boga de Lo Pati Centre d'Art como moderadora.
- ✳️ *Poliédrica Magazine* apoyó en la difusión del proyecto en "Ecosistemas para los Derechos Culturales 2023" una publicación de febrero de 2024, donde dan a conocer la comunidad profesional que trabaja en la educación artística, la mediación cultural y la cultura comunitaria para el despliegue de los Derechos Culturales; y en la difusión del *V Festival BajoTeja* en junio de 2024.

También, hemos contado con el apoyo de los medios para dar voz al proyecto, como en la difusión del festival y algunas actividades, además de en la búsqueda de vecinos dispuestos a formar parte del grupo ciudadano.

- ★ **DIARIO DE ÁVILA** *"Se buscan vecinos de Barco-Piedrahíta con inquietud cultural"*
- ★ **Radio 5** (Minuto 00:07:00)
- ★ **SER ÁVILA** *"BajoTeja busca dinamizadores culturales para la comarca Barco-Piedrahíta"*
- ★ **TRIBUNA ÁVILA** *"El agua del río Tormes, tema del V Festival BajoTeja"*
- ★ **TRIBUNA ÁVILA** *"Unas 300 personas marchan contra las minas en el Valle del Corneja"*
- ★ **SER ÁVILA** *"Arte contra las minas"*
- ★ **ÁVILA RED** *"Somos el Valle que se defiende"*
- ★ **DIARIO DE ÁVILA** *"El Valle del Corneja se posiciona de nueva contra las minas"*
- ★ **SER ÁVILA** *"Radio caminada este domingo en Nava del Barco"*
- ★ **ÁVILA RED** *"La Horcajada acoge el V Festival BajoTeja en torno al agua"*
- ★ **ÁVILA RED** *"Festival BajoTeja, la fiesta del agua y la carretera"*

## 7. DOCUMENTAL 'EL AÑO EN QUE LA CARRETERA SE CONVIRTIÓ EN RÍO'

Como parte del proyecto, hemos llevado a cabo la creación de un documental a cargo de María Calero que, de una parte, narra de manera ligera y sencilla la complejidad del proceso, y de otra parte, da voz a los aprendizajes, reflexiones y emociones de las personas del grupo ciudadano y de los colectivos participantes. Muchas veces sentimos que los medios de difusión más convencionales (redes sociales, página web...) no nos permiten compartir toda la dimensión de los proyectos que llevamos a cabo y además tienen un alcance limitado; es por eso que encontramos en este otro medio una oportunidad para llegar a más personas. Además, este canal de difusión nos permite mantener el proyecto vivo a través de proyecciones en diferentes pueblos y festivales, así como inspirar a otros agentes a iniciar proyectos similares.

El nombre del documental es una invitación a imaginar cómo sería un río de asfalto y un camino de agua, a encontrar puntos en común en la identidad cultural y a recorrer el proceso en colectivo.



## 8. REFLEXIÓN FINAL DE LA PLATAFORMA BAJOTEJA

*“La comunidad emerge y debe ser analizada en este espacio intermedio entre el espacio privado y público. ¿Pero dónde se localiza la poética de la comunidad? La comunidad aparece como el espacio natural de negociación, pero dada su condición dialógica y cambiante es difícil describirla desde una perspectiva afectiva y sensorial. Pero ahora que sabemos que somos atravesados por otros cuerpos y que más que una singularidad somos una pluralidad, creo que es momento de repensar la comunidad desde el propio cuerpo y su poética.”<sup>4</sup> (Belvis, 2014, p.134)*

¿Cómo se puede favorecer un modelo de Democracia cultural en un territorio rural?

Después de un año de proyecto, volvemos a la pregunta inicial, y curiosamente de ella surge otra algo diferente: ¿por qué se debe favorecer un modelo de Democracia cultural en un pueblo, una ciudad, un barrio, una escuela...?

Aún un año después nos sigue sorprendiendo el deseo de la gente por juntarse a crear algo juntas, o más que el deseo, la necesidad. Como dijo Ascensión, una de las vecinas de La Horcajada, *ahora tenemos lavadora, pero ya no nos juntamos para ir lavar al río*. Este año, este proyecto, ha sido nuestro *ir a lavar al río*. Debemos favorecer la Democracia cultural porque la gente, ya sea en contextos rurales o urbanos, necesitamos un espacio de encuentro en el que poder compartir e inventar, y unos recursos con los que poder materializar las ideas; en definitiva un modelo con el que poder elegir, crear y sostener nuestra cultura.

Este *ir a lavar al río* ha sido difícil, pues nos ha conducido a tener que cuestionar y transformar nuestra noción de cultura. Lo que antes era sólo una frase escrita en un documento es ahora un camino complicado a la vez que estimulante. Se trata de soltar y perder el control mientras guiamos y facilitamos el proceso. Se trata de escuchar al mismo tiempo que ponemos en relación y generamos cruces nuevos. Se trata de facilitar las condiciones necesarias para que todos podamos ejercer nuestro derecho a ser sujetos culturales, al mismo tiempo que tomamos la responsabilidad como trabajadores culturales de proponer un espacio crítico que pueda generar incomodidad y posibilitar una transformación. Se trata de acercar lo que está lejos (el pueblo y la ciudad, la tradición y lo contemporáneo, lo oculto y lo visible) mientras mantenemos la integridad de cada parte. Se trata de reconocer la implicación de cada participante al mismo tiempo que promovemos el sentimiento de pertenencia colectiva. Se trata de hacer cultura al mismo tiempo que hacemos otras muchas cosas que no son cultura.

Y es que aún estamos en proceso de deconstruir la idea que teníamos del término “cultura”, la que se nos han inculcado desde lo académico o lo comercial. Nos vamos de este *río* con preguntas sin resolver, aún con muchas ideas que deconstruir, y con el ímpetu de seguir juntándonos para explorar otros modos de hacer. Vivimos en unos tiempos convulsos a nivel político y medioambiental, llenos de violencia y, al mismo tiempo, de indiferencia, y quizá por eso es imprescindible trabajar por generar espacios de diálogo a través del arte y la cultura. Continuar compartiendo pensamiento, ideas y deseos. Hacer que la realidad sea deseable. Una realidad en la que todas las partes estén representadas.

Desde la Plataforma BajoTeja vemos que el proyecto ha conseguido cumplir tanto los objetivos generales como específicos, siendo la mediación una herramienta fundamental para llevar a cabo cualquier proyecto basado en el marco de la democracia cultural. Además, la elección del agua como elemento cohesionador del territorio frente a la falta de identidad cultural comarcal nos ha enseñado que la separación entre naturaleza y cultura no es tal, al menos en el contexto rural, y que es fundamental trabajar desde el territorio (sus agentes, sus retos, sus fortalezas) en cualquier proyecto situado. Este proyecto aporta una manera de hacer cultura y propone actividades novedosas en tanto que distintas a la programación habitual. También ha posibilitado la unión de agentes y el fortalecimiento de vínculos personales.

Si bien es cierto que el desarrollo del proyecto ha sido complejo por las múltiples direcciones en que apunta y la ambición de querer llegar a todos los espacios posibles, el aprendizaje está en entender que los proyectos culturales están vivos y mutan durante su desarrollo. Son como un río que se va abriendo paso allí por donde no hay camino. Y es que el proyecto también ha tenido ciertas dificultades: sostener la motivación y la participación activa del grupo ciudadano durante todo el año, conseguir la colaboración y complicidad de las administraciones locales, preservar los espacios de evaluación y aprendizaje por encima de los tiempos de producción, gestionar las limitaciones y tensiones de llevar a cabo un proyecto en un territorio que no habitamos en el día a día, analizar en qué medida las herramientas que utilizamos son efectivas y tienen un impacto real en las personas del grupo ciudadano, etc. No obstante, y respondiendo a la pregunta inicial que nos planteamos, llegamos a la reflexión de que la mediación, por su carácter relacional y abierto, es la herramienta que nos permite activar marcos de democracia cultural para el ejercicio real y efectivo de los derechos culturales.

---

<sup>1</sup> **Añó, C. (Ed.). (2024).** *Alianzas para una democracia cultural. Recopilación de aprendizajes sobre alianzas, mediación cultural, artística y comunitaria.* **Los cuadernos Carasso.**

<sup>2</sup> **No aparecen en la memoria debido a que se llevaron a cabo entre octubre y noviembre con la financiación de la otra entidad financiadora de este proyecto, el Cuerpo Europeo de Solidaridad.**

<sup>3</sup> **Oliveros, P. (2019).** *Deep Listening. Una práctica para la composición sonora.* **EdictOràlia Música.**

<sup>4</sup> **Belvis Pons, E. (2014).** *Carta a mi cuerpo. Una forma de hacerse presente en Ó.* **Cornago (Ed.) Manual de Emergencia para prácticas artísticas. (1ª ed., Vol. 328, pp. 15 x 19). Continta Me Tienes.**

**Memoria firmada por la representante legal de la Asociación Cultural Plataforma BajoTeja:  
Claudia Sánchez**